



PRAKTISK INFO

VISIONSSEMINAR 2012

TILMELDING:

Tilmelding kan KUN ske via www.kulturhusene.dk.
Husk at printe og medbringe billetten.
Tilmeldingsfrist fredag den 23. november.

TID:

Torsdag den 29. november 2012, kl. 14.30-19.00.
Kl. 13.30 er der rundvisning for særligt interesserede.
Husk at tilmelde dig, så vi ved hvor mange, der kommer

STED:

Gimle, Helligkorsvej 2, 4000 Roskilde

PRIS:

Deltagelse i seminaret inkl. kaffe og kage:
Ikke-medlemmer 500 kr.
Medlemmer af KHiD 250 kr.

Jo flere I deltager, desto billigere bliver det pr. person!
De første 2 tilmeldinger fra det samme medlem koster
250 kr. pr. person. Alle yderligere tilmeldinger derefter
koster kun 100 kr. pr. deltager.

NETVÆRKSIDDAG:

Efter seminaret serveres der Chicken Curry med salat.
Pris: 69 kr. (ikke inkluderet, mad og drikke betales på
stedet). Husk også at tilmelde dig middagen, så vi ved
hvor mange, der skal bestilles mad til.

YDERLIGERE INFO:

For spørgsmål og yderligere information
kontakt venligst KHiD's sekretariat på
33141207 / kulturhusene@kulturhusene.dk

DEN GODE ØKONOMI

OM FORRETNINGSUDVIKLING
I KULTURHUSENE

GIMLE
ROSKILDE

29. NOVEMBER 2012

DEN GODE ØKONOMI

- OM FORRETNINGSUDVIKLING I KULTURHUSENE

En sund økonomi i et sundt kulturhus. Det er selvfølgelig, hvad alle kulturhusfolk ønsker sig, og heldigvis også den virkelighed, der findes i langt de fleste huse. Men selvom økonomien er i balance og bundlinjen ser fornuftig ud, kan der stadig være god mening i at stoppe op og give driften og administrationen et serviceeftersyn.

Kulturlivet bombarderes dagligt med krav om at finde nye løsninger på, hvordan man som institution kan styrke økonomien for at fastholde eller endda øge aktivitetsniveauet. I en tid, hvor den primære besked fra de offentlige støttesystemer er, at pengeskufferne er tomme, er nye idéer og gode eksempler til efterligning mere velkomne end nogensinde før.

Kulturhusene er ikke de dårligste blandt kulturinstitutionerne til at tjene penge - slet ikke hvis man sætter egenindtjeningen i forhold til tildelte støttekroner. Men hvad er det, der bedst styrker kulturhusenes økonomi? Hvad er godt købmandskab i kulturhusbranchen? Er det stram økonomistyring, tydelig branding eller mere brugerbetaling? Eller er det øl-salg, sponsoraftaler, husets organisationsform eller måske noget helt andet, der er afgørende?

INSPIRATION & DEBAT

På årets visionsseminar vil vi gerne give jer inspiration til, hvordan I kan tænke i nye baner med hensyn til forretningsudviklingen i jeres kulturhus. Vi har derfor inviteret en række oplægsholdere med vidt forskelligt fokus til at komme med nogle korte indspark.

Derudover vil vi gerne give jer anledning til at diskutere de forskellige emner med både oplægsholderne og hinanden og til at dele jeres egne gode erfaringer med en bredere kreds. Alle er velkomne, og vi ser frem til en eftermiddag med en bred vifte af emner og perspektiver – samt ikke mindst en masse engagerede deltagere.

VEL MØDT TIL VISIONSSEMINAR 2012!

13.30

RUNDVISNING PÅ GIMLE

Kasper Bjørn Jensen – administrationschef i Gimle

Gimle i Roskilde er et spillested og ungdomskulturhus, der i høj grad baserer deres aktiviteter på lokalt engagement og frivillighed. På rundvisningen får du mulighed for at komme tættere på Gimle og stille spørgsmål - også til drift og økonomi.

I tilmeldingen kan du selv vælge om du vil deltage i rundvisningen, eller først slutte dig til selskabet kl. 14.30.

14.30

VELKOMST & INTRODUKTION

Kasper Bjørn Jensen – Administrationschef i Gimle

Peter Ørting – Formand for Kulturhusene i Danmark og facilitator på dagen

14.45

FOLKELIGT KULTURHUS I EN KOMMERCIEL RAMME

Anders Hess – Leder af kulturhuset Bygningen i Vejle

I 2010 indgik den erhvervsdrivende fond "Vejle Kulturservice" en 10-årig driftsaftale med Vejle Kommune om driften af kulturhuset Bygningen. Hvordan kombineres kommerciel drift med almen kulturel virksomhed, og hvilken betydning har det for økonomien?

15.00

DEBAT OG SPØRGSMÅL til Anders Hess

15.15

DRIFTSØKONOMI OG KULTURELLE AKTIVITETER

Jacob Norvig – Seniorforsker, PhD v. Statens Byggeforskningsinstitut

Kulturhusenes blandingsøkonomi bringer elementer sammen fra forenings-, kommunal- og markedsøkonomi. Hvilke udfordringer stiller det ledelsen overfor?

15.30

DEBAT OG SPØRGSMÅL til Jacob Norvig

15.45

PAUSE Kaffe og kage

16.15

TIPS OG IDÉER

Deltagerne bytter viden og erfaringer ved bordene, gerne i form af konkrete tips og ideer.

17.00

OPSAMLING Korte rapporter fra bordene

17.30

PAUSE

17.45

WIN WIN WIN!

Pierre de Shasta – Project Manager, Place2Book

Søren Søeborg Ohlsen – Sekretariatsleder i KHiD

Place2 book og KHiD har sammen udviklet et nyt samarbejds- og forretningskoncept, der skaber mulighed for både besparelser og indtægter for hvert enkelt kulturhus, for foreningen og for Place2book.

18.00

DEBAT OG SPØRGSMÅL til Pierre og Søren

18.15

CROWDFUNDING

Michael Eis – Direktør i Boomerang

Boomerang er Danmarks første crowdfunding platform, hvor kreative iværksættere kan pitche deres projekt og samle penge ind til projektets udførelse. Crowdfunding kaldes også netværksfinansiering, da det er ens on- og offline netværk, der donerer og på den måde er med til at få tingene til at ské.

18.30

DEBAT OG SPØRGSMÅL til Michael Eis

18.45

AFRUNDING

19.00

NETVÆRKS Middag

Der tilbydes Chicken Curry med ris og salat for 69 kr. pr. kuvert. Deltagelse er valgfri, men kræver tilmelding